

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa kuat pengaruh desain website e-commerce pada situs disdus.com terhadap kemauan membeli para pelanggan menurut pendapat para mahasiswa/i. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah mencari model / paradigma penelitian dan variabel penelitian yang ada di jurnal. Kemudian, tahap selanjutnya akan dibuat daftar kuisioner yang nantinya akan disebar ke sampel yang telah ditentukan. Dari data yang telah didapat terbukti valid dan reliabel, maka tahap selanjutnya adalah melakukan pengujian korelasi dan regresi. Hasil yang dicapai yaitu nilai korelasi terbesar adalah variabel Attitude (F) terhadap variabel purchase intention (I) yang dinyatakan berdasarkan nilai Pearson Correlation sebesar 0,674, sedangkan nilai regresi terbesar adalah variabel Attitude (F) terhadap variabel purchase intention (I) dengan persentase sebesar 45,4%. Simpulan dari hasil penelitian ini adalah seluruh variable teruji valid dan reliabel, serta hasil uji regresi dan korelasi pada setiap variable memiliki pengaruh yang cukup signifikan.

Kata Kunci : *Desain Web, e-Commerce, Kemauan Membeli*